



Asociación Nacional de
Médicos Generales y Familiares A.C.

1ER Congreso de Dermatología para

Médicos de Primer Contacto

6-7 Junio 2024
WTC, CDMX

www.dermaland.com.mx

derma
land 
Dermatología para todos



Powered by

 Tree Alliance





Asociación Nacional de
Médicos Generales y Familiares A.C.

DERMALAND, un evento organizado por la Asociación Nacional de Médicos Generales y Familiares A.C., el cual refleja nuestra firme dedicación de fomentar y avanzar la medicina general y familiar en México.

Buscamos constantemente construir y fortalecer relaciones en ámbitos educativos, académicos, de investigación y asistenciales, tanto a nivel nacional como internacional.

Nos enorgullece ser reconocidos como una agrupación médica de alta calidad académica, destacando por la excelencia profesional de nuestra **comunidad de más de 8,000 médicos.**

Desde nuestra fundación el 17 de octubre de 2001, hemos asumido el compromiso de ser líderes en la difusión del conocimiento de la medicina general y familiar, así como defender los principios éticos y humanistas en cada paso que damos.

Además, nos comprometemos con la actualización constante para ofrecer la mejor atención y calidez a nuestros pacientes.





Asociación Nacional de
Médicos Generales y Familiares A.C.

Powered by



DR. JUAN MANUEL ÁVALOS GARAVITO
Presidente



DR. GABRIEL MONTES NARVÁEZ
Tesorero



DR. ALEJANDRO ESPINOSA SCHOELLY
Comité Científico Ciudad de México



DR. JORGE VÁZQUEZ GARCÍA
Comité Científico Ciudad de México



OPERADOR DE DERMALAND 2024, por su amplia experiencia en la organización de eventos, congresos y exposiciones comerciales.



- * TREE ALLIANCE, somos un grupo de **ESTRATEGAS ESPECIALISTAS EN EVENTOS DE NEGOCIO**, que nos dedicamos a impulsar el éxito de los eventos adentrándonos 100% en sus respectivas **INDUSTRIAS**.
- * TREE ALLIANCE se **suma a la visión misma de cada evento**; involucrándose en su **estrategia comercial**, de **promoción y relaciones públicas**; así como en la atracción y satisfacción de los visitantes, a través de un exitoso **plan operativo, centrado en la experiencia de los asistentes**.

ALGUNOS EVENTOS QUE ORGANIZA TREE ALLIANCE:





¿QUÉ ES DERMALAND?

ES EL PRIMER CONGRESO DE DERMATOLOGÍA PARA MÉDICOS DE PRIMER CONTACTO.

- * DERMALAND ofrece una experiencia educativa **especializada en dermatología** para médicos generales y otros **profesionales de la salud no dermatólogos**.
- * DERMALAND brindará herramientas clave para el **reconocimiento y diagnóstico** temprano de una amplia gama de **afecciones dermatológicas** comunes.



COMITÉ ACADÉMICO



DRA. LINDA GARCÍA HIDALGO
PRESIDENTA DE COMITÉ
ACADÉMICO



DR. JUAN MANUEL ÁVALOS GAVITO



DRA. LILIANA SERRANO



DR. JORGE VÁZQUEZ GARCÍA

PROGRAMA DÍA 1

6 JUNIO, 2024

HORARIO	TEMA	PONENTE
08:50 - 09:00 HRS	BIENVENIDA, INAUGURACIÓN.	DR. JUAN MANUEL ÁVALOS GARAVITO, DRA. LINDA GARCÍA HIDALGO
09:00 - 09:30 HRS	LA DERMATOLOGÍA Y SUS COLORES.	DRA. FERNANDA ROCA
09:30 - 10:00 HRS	EL PELO Y SU CUIDADO.	DRA. LORENA LAMMOGLIA
10:00 - 10:10 HRS	PREGUNTAS.	
10:10 - 10:30 HRS	RECESO.	
10:30 - 11:00 HRS	DISTROFIAS UNGUEALES PARA EL MÉDICO DE PRIMER CONTACTO.	DRA. JUDITH DOMÍNGUEZ
11:00 - 11:30 HRS	COMO ABORDAR LA PATOLOGÍA VULVAR.	DRA. BLANCA REYES
11:30 - 11:40 HRS	PREGUNTAS.	
11:40 - 12:00 HRS	RECESO.	
12:00 - 12:30 HRS	TRATAMIENTO PRIMARIO DE LAS ÚLCERAS.	DRA. GEORGINA RODRÍGUEZ
12:30 - 13:00 HRS	URTICARIA Y OTRAS REACCIONES MEDICAMENTOSAS.	DRA. ROCÍO OROZCO TOPETE
13:00 - 13:10 HRS	PREGUNTAS.	
13:10 - 13:40 HRS	DERMATITIS POR CONTACTO POR REGIONES ANATÓMICAS.	DR. ROBERTO BLANCAS
13:40 - 14:10 HRS	IMPORTANCIA DEL MICROBIOMA EN LA SALUD DE LA PIEL.	DRA. HELENA VIDAURRI
14:10 - 14:20 HRS	PREGUNTAS.	
14:20 - 15:20 HRS	COMIDA.	
15:20 - 15:50 HRS	DIAGNÓSTICO DE LA DA.	DRA. CATALINA RINCÓN
15:50 - 16:00 HRS	RECESO.	
16:00 - 16:30 HRS	ABORDAJE DEL PACIENTE CON DA POR EL MÉDICO DE PRIMER CONTACTO.	DR. JORGE VÁZQUEZ GARCÍA
16:30 - 17:00 HRS	USO Y ABUSO DE LOS ESTEROIDES TÓPICOS.	DRA. SILVIA MÉNDEZ FLORES
17:00 - 17:10 HRS	PREGUNTAS.	

PROGRAMA DÍA 2

7 JUNIO, 2024

HORARIO	TEMA	PONENTE
09:00 - 09:30 HRS	OBESIDAD Y ENFERMEDADES DERMATOLÓGICAS INFLAMATORIAS.	DRA. LINDA GARCÍA HIDALGO
09:30 - 10:00 HRS	ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL.	DRA. MÓNICA FERNÁNDEZ
10:00 - 10:10 HRS	PREGUNTAS.	
10:10 - 10:30 HRS	RECESO.	
10:30 - 11:00 HRS	COMO PREVENIR EL HERPES ZOSTER Y SUS COMPLICACIONES.	DR. JOSÉ ARTURO MARTÍNEZ
11:00 - 11:30 HRS	QUE SI, QUE NO.	DRA. LILIANA SERRANO
11:30 - 11:40 HRS	PREGUNTAS.	
11:40 - 12:00 HRS	RECESO.	
12:00 - 12:30 HRS	COMPLICACIONES DE TRATAMIENTOS COSMÉTICOS.	DRA. OLGA LABASTIDA
12:30 - 13:00 HRS	ACNÉ.	DR. JAVIER RUIZ
13:00 - 13:10 HRS	PREGUNTAS.	
13:10 - 14:10 HRS	COMIDA.	
14:10 - 14:40 HRS	LAS SIEMPRE PRESENTES TIÑAS. ¿CÓMO IDENTIFICAR Y TRATAR A LAS INFECCIONES POR HONGOS?	DRA. AMPARO HERNÁNDEZ
14:40 - 15:00 HRS	RECESO.	
15:00 - 15:30 HRS	LO BUENO, MALO Y LO FEO EN LA PIEL.	DRA. ANA LILIA RUELAS V
15:30 - 16:00 HRS	FOTO PROTECCIÓN.	DRA. LINDA GARCÍA HIDALGO
16:00 - 16:10 HRS	PREGUNTAS.	
16:10 HRS	CLAUSURA.	



CONFERENCISTAS 6 DE JUNIO



DRA. FERNANDA
ROCA



DRA. LORENA
LAMMOGLIA ORDIALES



DRA. JUDITH
DOMÍNGUEZ



DRA. BLANCA
REYES



DRA. GEORGINA
RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ



DRA. ROCÍO DE LA
LUZ OROZCO TOPETE



DRA. ROBERTO
BLANCAS



DRA. HELENA VIDAURRI
DE LA CRUZ



DRA. CATALINA
RINCÓN



DR. JORGE VÁZQUEZ
GARCÍA



DRA. SILVIA MÉNDEZ
FLORES

PRESENTADORES



DR. JUAN MANUEL
ÁVALOS GAVITO



DRA. MARÍA
GUADALUPE ORTIZ

CONFERENCISTAS 7 DE JUNIO



DRA. LINDA GARCÍA
HIDALGO



DRA. MÓNICA
FERNANDEZ



DR. JOSÉ ARTURO
MARTÍNEZ



DRA. LILIANA
SERRANO JAÉN



DRA. OLGA HELENA LABASTIDA
GÓMEZ DE LA TORRA



DR. JAVIER RUÍZ
AVÍLA (JavierDerma)



DRA. AMPARO
HERNÁNDEZ



DRA. ANA LILIA
RUELAS VILLAVICENCIO

PRESENTADORES



DRA. LILIANA
SERRANO JAÉN

MÉDICOS DE PRIMER CONTACTO Y LA DERMATOLOGÍA

- * Los médicos de atención primaria enfrentan desafíos en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades de la piel [(Federman & Kirsner, 1997)].
- * Condiciones dermatológicas más comúnmente diagnosticadas por médicos generales se encuentran Acne, Dermatitis, Micosis (que en conjunto causan confusiones de tratamiento).
- * 40% Total de Prescripciones erróneas en dermatología por parte de Médicos de 1^{er} contacto.
- * 48,000 MG, 20,000 Ped 10,000 Gin generan el mismo numero de Rx que un Dermatólogo (EL CONTACTO ES 10 VECES MAS DIFICIL DE LA INDUSTRIA FARMA.
- * Cada año se generan promedio 8 nuevos tratamientos para las 3 principales recetas del medico de 1^{er} contacto ACNE DERMATITIS Y MICOSIS.
- * 70% DE LOS PACIENTES CON REQUERIMIENTOS DERMATOLOGICOS ACUDEN A UN MEDICO DE 1^{er} CONTACTO.

FUENTE:

https://consensus.app/papers/dermatology-practicejulian/542fd4f3658c53a9bebc2f145ccc4cdd/?utm_source=chatgpt
https://consensus.app/papers/abilities-primary-care-physicians-dermatology-federman/f61fc0106e3b526cb69e141a35ac14c8/?utm_source=chatgpt
<https://www.actasdermo.org/es-motivos-dermatologicos-consulta-atencion-primaria--articulo-S0001731013003669>



DERMALAND EN NÚMEROS

- **+500 médicos de primer contacto, no dermatólogos.**
- **2 días de contenido especializado en dermatología.**
- **6 y 7 de junio 2024.**
- **WTC Ciudad de México.**
- **Certificaciones.**



PLAN DE PROMOCIÓN

FEB

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

ORGÁNICO

E-mailing a la base de la ANMGyF.

Banner en la página web de la ANMGyF.

Página Web: www.dermaland.com.mx

Contenido en redes sociales de la ANMGyF.

Contenido en redes sociales de la ANMGyF del Valle de México.

Contenido en las redes sociales de DERMALAND.

Promoción en los eventos presenciales y virtuales de la ANMGyF.

Carteles y/o roll ups en Hospitales.

Promoción aliados estratégico (Ej. Cadenas Farmacéuticas).

Promoción de Asociaciones hermanas de otras especialidades (Ej. Angiología).

Telemarketing.

Becas redimidas.

PAGADA

SEM.

Display.

Remarketing.

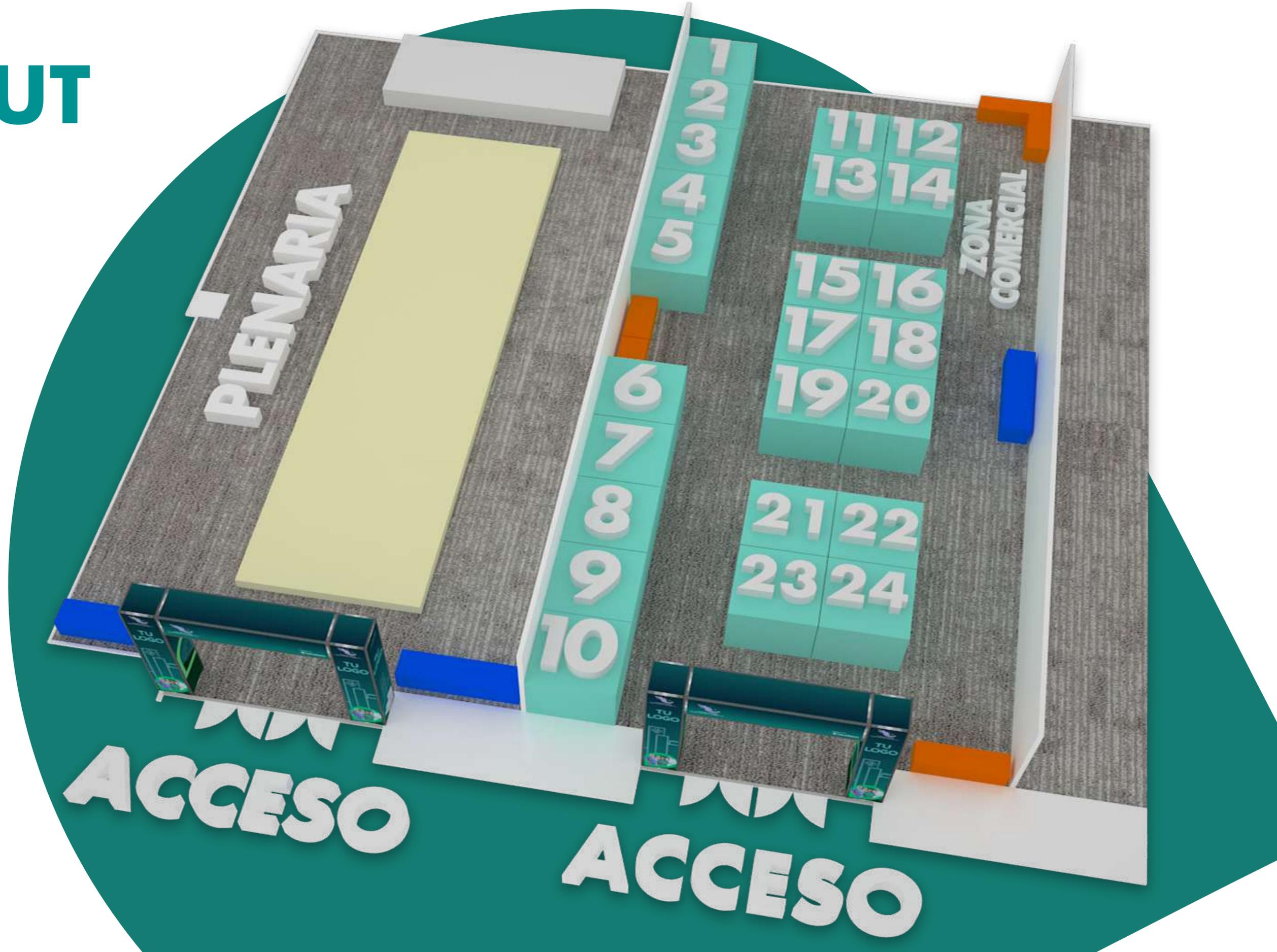
Facebook / Instagram Ads.

	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
E-mailing a la base de la ANMGyF.	■	■ ■	■ ■	■ ■	■ ■
Banner en la página web de la ANMGyF.	■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Página Web: www.dermaland.com.mx	■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Contenido en redes sociales de la ANMGyF.	■	■ ■	■ ■	■ ■	■ ■
Contenido en redes sociales de la ANMGyF del Valle de México.	■	■ ■	■ ■	■ ■	■ ■
Contenido en las redes sociales de DERMALAND.	■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Promoción en los eventos presenciales y virtuales de la ANMGyF.	■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■
Carteles y/o roll ups en Hospitales.	■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■
Promoción aliados estratégico (Ej. Cadenas Farmacéuticas).			■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■
Promoción de Asociaciones hermanas de otras especialidades (Ej. Angiología).			■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■
Telemarketing.			■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■
Becas redimidas.			■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■
SEM.		■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■
Display.		■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■
Remarketing.		■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■
Facebook / Instagram Ads.		■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■



LAYOUT

-  STANDS TIPO 1
3x3m
-  COFFEE BREAK
-  ESTACIONES DE
HIDRATACIÓN
-  ESCENARIO
-  AUDITORIO



1) ESPACIO EN PISO DE EXPOSICIÓN.

INCLUYE:

- * Espacio de 9m².
- * 1 contacto eléctrico (1000 Watts.)

2) STAND EQUIPADO.

INCLUYE:

- * Espacio de 9m²
Esquina: 1 mampara blanca lateral y 1 mampara blanca de fondo.
Cajón: 2 mamparas blancas laterales y 1 mampara blanca de fondo.
- * Iluminación del stand (solo stands con antepecho).
- * Antepecho con nombre de la empresa (Texto en mayúsculas 25 caracteres máximo y número de Stand, no logos).
- * 1 contacto eléctrico (1000 Watts)
- * 1 mesa
- * 2 sillas

OPCIONES ADICIONALES

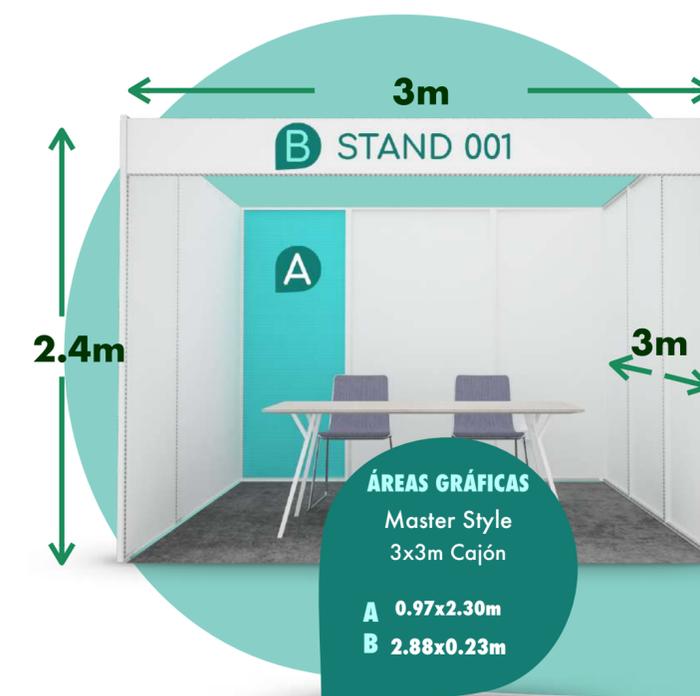
- * Se ofrece una unidad mínima de venta de 9m², con la posibilidad de ampliar los espacios a dimensiones mayores, siempre y cuando estas sean múltiplos de 9m².
- * Con costo adicional podrá incorporar viniles a las mamparas.
- * Podrás solicitar una cotización adicional para la construcción de un stands customizado.

ZONA COMERCIAL

INVERSIÓN STAND SIN EQUIPAR:

\$59,900

IVA NO INCLUIDO



INVERSIÓN STAND EQUIPADO:

\$66,000

IVA NO INCLUIDO



Asociación Nacional de
Médicos Generales y Familiares A.C.



OPORTUNIDADES DE BRANDING
PARA TU MARCA.

PATROCINIOS





PATROCINIOS



BACK DE GAFETE



CORDÓN DE GAFETE



MÓDULOS DE REGISTRO



WALLS DE MARCAS



**VIDEO EN TOTEM
DÍGITALES**



ARCO DE ENTRADA



**BANNERS EN PÁGINA WEB
Y CAMPAÑAS DE EMAILING**



PATROCINIOS



COFFEE BREAK



DESAYUNOS PRESENTACIÓN



COMIDAS PRESENTACIÓN



CÓCTEL POR INVITACIÓN





Asociación Nacional de
Médicos Generales y Familiares A.C.



VINCULA TU MARCA CON
EXPERIENCIAS INOLVIDABLES.

EXPERIENCIAS PATROCINABLES





EXPERIENCIAS



BLOW DRY BAR
(SALÓN DE PEINADO)



POSH POLISH STUDIO
(SALÓN DE MANICURE)



¡BRILLO DOC!
(LUSTRADO DE CALZADO)



BLISSFUL CORNER
(SPA DE MASAJES)



PARKING HUNTERS
(PATROCINIO DE ESTACIONAMIENTO)



**PARA MIS PACIENTES
CON AMOR**
(PATROCINIO DE ESTACIONAMIENTO)



Asociación Nacional de
Médicos Generales y Familiares A.C.



Síguenos en nuestras redes sociales:



dermaland.mx



[DermalandMX](https://www.instagram.com/DermalandMX)



[dermaland-mx](https://www.linkedin.com/company/dermaland-mx)



[DERMALAND_MX](https://twitter.com/DERMALAND_MX)





Asociación Nacional de
Médicos Generales y Familiares A.C.



www.dermaland.com.mx

¡Asegura tu lugar en Dermaland 2024!

Venta de stands y patrocinios
ventas@dermland.com.mx



Powered by

